

## Module I : Initiation et sensibilisation aux enjeux de la biodiversité

La biodiversité est une notion encore mal connue qu'il convient de définir précisément.

Un état des lieux de la situation permet de prendre la mesure de la dégradation du monde vivant.

Il s'agit aussi d'appréhender notre dépendance vis-à-vis de la nature et les risques que font peser l'Homme et les activités qu'il développe sur celle-ci.

L'entreprise, en tant qu'utilisatrice et par les impacts de ses activités, est redevable auprès de la nature. Ses salariés doivent en prendre conscience et intégrer la protection de la biodiversité dans leur travail quotidien.

### Pour qui ?

- Tout public de l'entreprise

### Objectifs

- Définir la biodiversité et dresser un état des lieux de sa dégradation
- Présenter les enjeux de la perte de la biodiversité pour l'Homme pour ses activités économiques et pour l'entreprise

### Les plus

- **Des définitions essentielles et des exemples sélectionnés** pour constituer une première base de connaissances sur le sujet et permettre d'établir les liens entre le stagiaire, son entreprise et la nature.
- **Une animation interactive** qui favorise l'échange et permet à chacun de s'exprimer.
- **Un contenu sans cesse remis à jour** pour que le stagiaire bénéficie des nouveautés sur l'état de la biodiversité dans le monde et sur sa prise en compte.
- **La liste des sites internet clés et une bibliographie** remises à chaque participant pour compléter la formation.
- **Un quiz de validation** des connaissances permet à chacun de valider ses acquis.

**Durée : 3 heures**

**Tarif : 200€ /participant**

**Nombre de participants: Entre 7 et 15 personnes**

*Nous contacter au 01 44 83 60 61 pour recevoir le détail du programme*

## Module II : Prise en compte de la biodiversité dans la stratégie de l'entreprise

L'entreprise a une responsabilité sur la dégradation de la biodiversité car : elle puise dans la nature des ressources et des services qui lui sont nécessaires pour son fonctionnement et détruit des espèces et des habitats par ses rejets.

L'emprise de l'entreprise sur la nature est facteur de risques mais aussi d'opportunités qu'il est possible de mesurer et de gérer.

Ce module propose d'emprunter la démarche à suivre pour intégrer la biodiversité dans la stratégie de son entreprise.

### Pour qui ?

- Dirigeants,
- Membres de comités de direction
- Directeurs de site et d'exploitation,

### Objectifs

- Comprendre et établir les liens entre la biodiversité et l'activité de l'entreprise ou d'un site
- Identifier les risques et les opportunités pour l'entreprise d'une prise en compte de la biodiversité
- Réfléchir à la stratégie biodiversité de son entreprise

### Les plus

- **Une première boîte à outils** pour aider les responsables de l'entreprise à construire une stratégie biodiversité
- **Un contenu sans cesse remis à jour** pour faire bénéficier le stagiaire de l'actualité sur la prise en compte de la biodiversité par les entreprises
- **Des exemples et des retours d'expériences d'entreprises françaises et internationales** pour se comparer aux entreprises du même secteur ou de secteurs différents
- **Une mise en situation** pour une application concrète de l'élaboration de la stratégie biodiversité d'une entreprise
- **La liste des sites internet clés et une bibliographie** remises à chaque participant pour compléter la formation.

**Durée : 3 heures**

**Tarif : 400€ /participant**

**Nombre de participants: Entre 3 et 7 personnes**

*Nous contacter au 01 44 83 60 61 pour recevoir le détail du programme*

## Module III : La biodiversité appliquée aux principaux métiers de l'entreprise

Comprendre la biodiversité et ses liens avec l'entreprise est la première étape pour envisager sa déclinaison dans les différents métiers de l'entreprise.

L'ambition de ce module est de franchir un second pas en répondant aux problématiques spécifiques qui se posent pour intégrer la biodiversité dans les fonctions opérationnelles principales de l'entreprise : le marketing, l'environnement et le développement durable, la finance, le juridique et les achats.

### Pour qui ?

- Responsables des fonctions opérationnelles (marketing, environnement, développement durable, finance/risques, juridique, achat/logistique)

### Objectifs :

- Comprendre et établir les liens entre la biodiversité et l'entreprise
- Expliquer pourquoi et comment la biodiversité est un sujet transversal qui concerne les principales fonctions de l'entreprise
- Décliner la stratégie biodiversité de l'entreprise à ses différents métiers

### Les plus :

- **Un contenu adapté aux différents métiers de l'entreprise** pour dépasser la stratégie globale et s'intéresser à l'application et l'appropriation de la thématique biodiversité par toutes les sphères de l'entreprise.
- **Une animation interactive** qui favorise l'échange et permet à chacun de s'exprimer.
- **Un retour d'expériences sur les pratiques des entreprises françaises et internationales** qui permet de comparer les pratiques et tirer des enseignements.
- **La liste des sites internet clés et une bibliographie** remises à chaque participant pour compléter la formation.
- **Des mises en situation et des quiz** pour tester la compréhension et les connaissances acquises

**Durée : 4 heures**

**Tarif : 400€ /participant**

**Nombre de participants: Entre 5 et 10 personnes**

*Nous contacter au 01 44 83 60 61 pour recevoir le détail du programme*