

Conception, réalisation et animation d'une journée sur :

## **La biodiversité appliquée aux métiers de la cosmétique**

Gondwana propose une formation dont les **objectifs** sont les suivants :

- Comprendre les enjeux globaux de la biodiversité,
- Comprendre et établir les liens entre la biodiversité et l'entreprise,
- Replacer la thématique de la biodiversité dans les métiers de la cosmétique,
- Répondre aux problématiques spécifiques qui se posent pour intégrer la biodiversité au sein des fonctions : environnement, développement durable, achat, marketing, finance de l'entreprise.

La formation comprend :

- Une partie théorique pour traiter : des enjeux globaux de la biodiversité et des liens avec l'entreprise, de la spécificité du secteur de la cosmétique,
- Une partie pratique sur la prise en charge de la biodiversité par les fonctions environnement et développement durable de l'entreprise,
- Un éclairage sur la politique biodiversité d'une entreprise du secteur de la cosmétique (assuré par un intervenant externe),
- Un temps de travail sur une mise en situation. (cas pratique).

Le public cible :

- Les dirigeants d'entreprise et gestionnaires de sites de production,
- Les responsables des fonctions opérationnelles principales de l'entreprise : l'environnement, le développement durable, les achats, le marketing, le juridique, la finance.

La formation est d'une durée de 7 heures, dont 1h est réservée à un intervenant externe pour présenter la prise en compte de la biodiversité au sein d'une entreprise de cosmétique.

L'animation est interactive pour favoriser l'échange et permettre à chacun de s'exprimer.

Une liste de sites internet et une bibliographie sont remises aux participants pour compléter la formation ainsi qu'une version papier des diapositives présentées pendant la formation.

Les formations sont assurées par Fabienne Lassalle, directrice associée de l'agence Gondwana.

## PROGRAMME

**MATIN : 9h-13h**

Partie 1 : Présentation des enjeux globaux de la biodiversité et ses liens avec l'entreprise

1-Définition et état des lieux de la biodiversité

- Une définition et la présentation des acteurs
- Un constat : l'accélération des atteintes portées à la biodiversité
- L'activité économique humaine, principale responsable du recul de la biodiversité

2-L'entreprise est concernée par la protection de la biodiversité

- Les responsabilités de l'entreprise sur la dégradation de la biodiversité
- Les réglementations internationale, nationale, locale pour protéger la biodiversité (ex : Convention sur la diversité biologique et les brevets)
- La pression exercée par les parties prenantes
- Les stratégies développées par les entreprises

Pause

Partie 2 : La prise en compte de la biodiversité dans le secteur de la cosmétique

1. Quelle place pour la biodiversité dans le secteur de la cosmétique ?

- Etablir les liens de l'activité avec la biodiversité : la dépendance (ex : approvisionnement en ressources naturelles, utilisation des services écologiques), les impacts (appauvrissement des ressources, pollutions industrielles, conditionnement et fin de vie des produits)
- Dresser le profil biodiversité de son activité
- Identifier les risques et opportunités liés à la biodiversité pour ce secteur (ex : accès aux ressources, réputation, réglementation, nouveaux marchés...).

1. Quelques outils pour établir la stratégie biodiversité de son entreprise ?

- Décliner les objectifs de l'entreprise en matière de biodiversité
- Définition, mise en œuvre et suivi du plan d'actions
- Quels indicateurs utiliser pour mesurer la biodiversité ?

Déjeuner

**APRES MIDI : 14h30-17h30**

Partie 3 : La stratégie biodiversité d'une entreprise du secteur de la cosmétique

- Intervenant externe pour présenter la stratégie biodiversité de son entreprise
- Eclairage sur les stratégies, les actions menées en faveur de la biodiversité dans le secteur de la cosmétique

Pause

Partie 4 : Mise en situation

- Cas pratique sur la prise en compte de la biodiversité dans son entreprise

BULLETIN D'INSCRIPTION

**FORMATION :  
LA BIODIVERSITE APPLIQUEE AUX METIERS DE LA  
COSMETIQUE**

(Public : Dirigeants d'entreprise, gestionnaires de sites de production, responsables des fonctions opérationnelles : environnement, développement durable, achats, marketing, finance, juridique)

Vendredi 5 juin 2009  
de 9 heures à 17h30 heures

**COSMETIC VALLEY**  
1, rue de l'étroit degré 28 000 Chartres

Nom :	Prénom
Société/organisme :	Fonction :
Email :	Tél :
Adresse :	
Tarif (pour la formation inter-entreprises):	470 € HT (soit 562,12 € TTC)
Adresse de facturation :	
Date, signature, cachet	

*Gondwana est agréé pour la formation et enregistré par la Préfecture IDF sous le N° 11 75 43445 75*

*Merci de bien vouloir nous retourner le bulletin complété par fax 01 53 19 14 83  
Votre inscription sera confirmée à réception du règlement correspondant.*